

印刷媒体技术专业（扩招）

人才培养方案

院 系： 印刷工程系

专 业： 印刷媒体技术

印刷工程系编制

2020年4月

目录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
六、课程设置及要求.....	3
七、教学计划进程表.....	5
八、实施保障.....	9
九、毕业要求.....	11
十、编制说明.....	12

印刷媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

1.专业名称：印刷媒体技术

2.专业代码：580304

二、入学要求

符合国家和山西省高职扩招条件的退役军人。

三、修业年限

实行弹性学制，修业年限 3-6 年。

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位群或 技术领域举例
轻工纺织大类 (58)	印刷类 (5803)	印刷和记录媒介复制业（23） 新闻和出版业（86）	印刷复制工 程技术人员 (2-02-33)	印前制作员 跟单员 印刷机机长助手 印后设备机长助手 质检员

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，具有社会责任感，具有良好“人文素养、职业素养、技能素养”，掌握本专业基本知识和基础技术技能，面向印刷、包装及其他媒体传播等行业的印前制作员、印刷设备操作员、印后设备操作员、质检员等职业岗位群，能在生产、服务一线从事图文制作、信息编排和印刷工艺设计，设备操作与维护，质量监管等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1.素质

- (1) 坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，自觉践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- (2) 遵法守纪、诚实守信、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
- (3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
- (4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，懂得必要的社交礼仪；
- (5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健康与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

2.知识

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉与本专业相关的环境保护、安全消防、文明生产等法律法规和行业标准；
- (3) 了解印刷分类、特点、原理及印刷五大要素、印刷基本复制流程等印刷媒体技术专业基础知识和基本理论；
- (4) 熟悉印刷色彩，图文信息处理、排版，制版、印刷及印后加工设备结构及原理，印刷材料等基础理论和工艺流程；
- (5) 掌握印版制作、印刷工艺设计、印刷设备及材料选用、印刷质量检测控制等的基本方法和过程。

3.能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字、图表表达能力和沟通能力；
- (3) 能够熟练运用办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报等；
- (4) 具有一定的组织协调、信息获取和处理能力；
- (5) 具备运用Photoshop、Illustrator等印前处理、图形制作及排版软件进行不同类型印刷品的印前设计、制作和排版的基本能力；
- (6) 能够熟练操作印前、印刷和印后加工设备，初步具备设备维护、保养及故障的分析、排除能力；
- (7) 具备印刷工艺设计、操作印刷质量检测仪器对原材料、印品进行质量检测和评价的基本能力。

六、课程设置及要求

课程体系构建思路：坚持“宽基础、大专业、小方向”的总体思路，践行学院“人文素养、职业素养、技能素养”育人理念，按照专业人才需求调研与职业岗位（群）确定→岗位（群）工作过程→岗位能力→核心能力分析→转化学习领域（课程）的路径，以“平台+模块”的形式完成课程体系构建。

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1.公共基础课程

（1）公共基础必修课程

思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学人文及应用文写作、应用数学、实用英语、办公自动化应用等。

（2）公共基础限选课程

利用超星尔雅和学银在线网络课程平台，开设包括创新创业、心理健康教育、职业规划与就业指导、商务礼仪等课程。

2.专业课程

此部分课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

（1）专业基础课程

印刷技术基础、色彩搭配与调和、印刷机械基础、印刷材料、分色制版工艺、包装设计、数字印刷技术、平面设计软件操作。

（2）专业核心课程

数字图像处理、印刷工艺、印刷设备及操作、图文制作与编排、印后加工工艺与设备、印刷质量检测与控制。

（3）专业拓展课程

包装防伪技术、特种印刷、印刷企业管理与营销、绿色印刷、色彩管理。

3.专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容见表 6

表 6 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	数字图像处理	计算机图形、图像输入方式、颜色编辑及存储格式等图像处理的基本知识；修图和退底的基本方法和实用技巧；Photoshop 软件的基本参数设定及通道、图层等的基本应用；图文合成和特效制作；印前工艺要求设计；图像分色加网输出设置。
2	印刷设备及操作	单张纸胶印机的传动系统、输纸装置、定位装置及递纸装置、输墨装置及润湿装置、印刷装置和收纸装置的原理、调节和基本操作；卷筒纸印刷机的基本原理和结构；其他类型印刷设备的结构与原理。
3	印刷工艺	印刷过程中的润湿基本理论；油墨传递、印刷压力及包衬的基本理论；平版印刷工艺；胶印水墨平衡控制、润版液的性能与选用、印刷色序的确定；柔性版印刷工艺；凹版印刷工艺；丝网印刷工艺；数字印刷工艺。
4	图文制作与编排	矢量图形的编辑、制作；Illustrator、CorelDraw 等图形制作软件和 Adobe Indesign 排版软件的操作与表现技巧；版面制作、版面编排等文字处理、图文合一的操作；排版规则；图形制作操作和技术规范；各种印刷版面的拼版操作。
5	印后加工工艺与设备	骑马订、无线胶装、精装书、纸包装盒容器等的加工制作；精装书加工尺寸与用料计算；书刊装订工艺的规程设计；常见印刷品表面整饰加工。
6	印刷质量检测与控制	印刷原材料检验；印刷原稿输入质量检测，印前原稿色彩校正，印前工艺参数控制；印版质量检测；印刷工艺过程质量控制；基于密度检测的印刷品质量检测；印刷质量控制系统。

七、教学计划进程表

表 7 教学计划进程表

课程类别	序号	课程名称	学时学分				考核性质	开课学期	学习方式及课时		学习地点	备注
			学时	学分	讲授	实践			面授	线上		
公共基础课程	1	思想道德修养与法律基础	48	3	36	12	考试	1	36	-	运城教学点 临汾教学点 长治教学点 大同教学点 晋城教学点 晋中教学点 吕梁教学点 朔州教学点 阳曲教学点 忻州教学点	
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	48	16	考试	1	48	-		
	3	形势与政策	48	1	48		考查	1-6	24	24		
	4	办公自动化应用	64	4	8	56	考查	1	64	-		
	5	优秀传统文化及应用文写作	48	3	24	24	考查	1	24	24		
	6	实用英语	48	3	48	-	考试	1	32	16		
	7	应用数学	64	4	64	-	考试	1	48	16		艺术类、旅游管理专业选修
	8	公共选修课	288	18	288	-	考查	1-6	-	288	超星平台	见表 8
	小计			672	40	564	108			276	368	
专业基础课程	9	印刷技术基础	32	2	28	4	考试	1	32	-	运城教学点	
	10	色彩搭配与调和	56	3.5	48	8	考试	2	48	8	运城教学点	
	11	印刷机械基础	48	3	36	12	考试	2	40	8	运城教学点	
	12	印刷材料	40	2.5	32	8	考试	2	40	-	运城教学点	
	13	分色制版工艺	48	3	40	8	考试	3	48	-	运城教学点	
	14	包装设计	56	3.5	40	16	考试	1	48	8	运城教学点	
	15	数字印刷技术	48	3	24	24	考试	4	40	-	运城教学点	
	16	平面设计软件操作	56	3.5	16	40	考试	1	32	24	运城教学点	
	小计			384	24	264	120			328	48	

续表 1

课程类别	序号	课程名称	学时学分				考核性质	开课学期	学习方式及课时		学习地点	备注
			学时	学分	讲授	实践			面授	线上		
专业核心课程	17	数字图像处理★	64	4	32	32	考试	2	48	16	运城教学点	
	18	印刷工艺★	80	5	68	12	考试	3	80	-	运城教学点	
	19	印刷设备及操作★	112	7	88	24	考试	3	96	6	运城教学点	
	20	图文制作与编排★	96	6	48	48	考试	3	72	12	运城教学点	
	21	印后加工工艺与设备★	80	5	62	18	考试	4	68	-	运城教学点	
	22	印刷质量检测与控制★	80	5	64	16	考试	5	80	-	运城教学点	
	小计		512	32	362	150			444	34		
专业拓展课程	22	包装防伪技术	32	2	32		考试	5	16	-	运城教学点	选修 2-4 学分
	23	特种印刷	32	2	32		考试	5	16	-	运城教学点	
	24	印刷企业管理与营销	32	2	32		考试	5	16	-	运城教学点	
	25	绿色印刷	32	2	32		考试	5	16	-	运城教学点	
	26	色彩管理	32	2	32		考试	5	16	4	运城教学点	
	小计		64	4	64				32	4		

课程类别	序号	课程名称	学时学分				考核性质	开课学期	学习方式及课时		学习地点	备注
			学时	学分	讲授	实践			面授	线上		
集中实践环节	26	认识实习	24	1		24	考试	1	12	12	企业	
	27	跟岗实习	96	4		96	考试	4	48	-	企业	
	28	数字图像处理及排版综合实训	120	5		120	考试	5	56	12	运城教学点	
	29	设备操作综合实训	96	4		96	考试	5	40	-	运城教学点	
	30	顶岗实习	576	24		576	考试	6	212	24	企业	
		小计	912	38		912			368	48		
		合计	2544	138	1254	1290			1448	502		

注：1.★为专业核心课程；

2.考核性质：分为考试和考查；

3.本专业教学总学时：：2544 学时，实践性教学学时：1290 学时，占总学时比例为：50.7%；

4.本专业学分总计：138 学分，必修课：115 学分；选修课：22 学分，占总学分比例为：15.9%。

5.学习方式包含面授、线上教学等方式；学习地点包含学院、教学点、平台等。

6.扩招专业每学年集中面授不少于 400 学时。第一学年：556 学时；第二学年：456 学时；第三学年：424 学时

表 8 公共选修课清单

课程分类	课程名称			开课学期	最低选修学分	选修说明
人文社科类	1.当代世界经济与政治	2.近现代国际关系	3.中西现代化比较研究	1-3	4 学分	
	4.知识产权法	5.环境保护概论	6.可持续发展概论			
	7.管理经济学	8.物权法	9.劳动合同法			
	10.现代企业管理	11.证券投资	12.消费心理学			
	13.人力资源开发与管理	14.电子商务概论	15.旅游地理			
	16.中国民俗文化	17.普通话训练与考级	18.演讲与口才			
	19.中国古代史通论	20.阅读和写作	21.中国现当代文学赏析			
	22.三晋文化专题	23.语言文字规范化	24.唐诗宋词赏析			
	25.中国传统文化精华	26.档案管理	27.行政管理			
自然科学类	1.自然科学与现代技术	2.科技论文写作	3.普通逻辑学	4	2 学分	必修课有相同或相近课程的专业可不选；专业领域的选修课有相同或相近课程的不重复选修
	4.数理逻辑	5.数学建模	6.数学文化			
	7.应用统计	8.生命科学导论	9.生命伦理学			
	10.现代营养学	11.食品营养与卫生	12.化学与现代文明			
	13.家用电器原理与维修	14.电工技术	15.电子技术			
	16.现代通讯系统概论	17.程序设计（强化）	18.网站建设与网页制作			
	19.因特网技术	20.计算机语言程序设计	21.人工智能导论			
	22.多媒体技术	23.增材制造技术	24.云计算			
	25.物联网导论	26.大数据				
艺术体育类	1.音乐欣赏	2.舞蹈鉴赏	3.戏曲鉴赏	5-6	3 学分	
	4.影视欣赏	5.戏剧鉴赏	6.文艺鉴赏			
	7.美术欣赏	8.书法鉴赏	9.合唱艺术			
	10.交谊舞	11.山西民歌	12.中国音乐简史			
	13.管弦乐器	14.欧洲古典音乐的发展及交响作品欣赏	15.民族民间音乐赏析			
	16.书法与篆刻	17.摄影摄像	18.中国画			
	19.广告设计	20.图形图像处理	21.排球			
	22.篮球	23.网球	24.羽毛球			
	25.乒乓球	26.足球	27.中华武术			
	28.太极拳	29.运动急救	30.跆拳道			
	31.健美操	32.体育舞蹈				

八、实施保障

（一）师资队伍

专业教学团队由校内专任教师和企业兼职教师共同组成。

1.专任教师：专任教师 8 人，其中副高以上 1 人，占专任教师总数的 13%，双师型教师占专任教师总数的 75%。

2.兼职教师：聘请了 2 名企业技术人员担任兼职教师。

（二）教学设施

1.校内实践教学条件

本专业现有胶印实训室、印后加工实训室、数字印刷实训室、材料检测实验室等 4 个校内实验实训室。校内实践教学条件为本专业所开设的理实一体化教学、岗位专项技能训练、技能鉴定、实验实训等提供了保证，见表 9。

表 9 校内实践条件情况一览表

序号	名称	主要设备名称	数量	开设项目
1	胶印实训室	08 对开胶印机	1 台	1. 理纸操作；2. 飞达调节；3. 前规侧规调节；4. 递纸牙调节；5. 收纸调节；6. 印版拆装；7. 橡皮布拆装；8. 水墨辊拆装与压力调节；9. 走纸
2	印后加工实训室	丝网绷网机、丝网晒版机 丝网多功能刮刀研磨机 高精度斜臂式平面网印机 丝网 UV 光固机、PS 晒版机 丝网晾晒架、丝网烘版机、 无线胶订包本机、切纸机	20 台	1. 覆膜产品制作实训；2. 产品上光综合实训；3. 折页实训；4. 平装书籍制作实训；5. 阳图 PS 版的制版；6. 感光丝网版的制版
3	数字印刷实训室	黑白数码印刷机、彩色数码印刷机、激光打印机	11 台	1. 彩色数码印刷品输出；2. 黑白数码印刷输出；3. 汉王 OCR 软件进行文字录入；4. 扫描仪使用；5. 显示器校正；6. 色彩管理
4	材料检测实验室	油墨粒度分析仪 全自动表面张力测试仪 凹版打样仪、柔版展色机 胶印展色机、油墨粘性仪 气体渗透测试仪 水蒸气透过率测试仪 磨擦试验机、落镖冲击试验仪 PH 测试计、台式电导率测定仪 电脑测控制克式平滑度仪 印版网点测量仪、分光光度计 纸板耐破度测定仪	67 台	1. 润版液电导率、PH 值、表面张力性能检测；2. 包装材料透湿性能检测、透气性能检测；3. 油墨粒度、细度检测；4. 塑料包装抗冲击性能、摩擦性能检测；5. 纸张和纸板耐黄变性能检测；6. 颜色匹配；7. 纸张定量、厚度、平滑度、紧度测定；8. 纸和纸板耐折度、耐破度、耐戳穿强度测定；9. 瓦楞纸板压缩强度测定；10. 油墨粘度、粘着性测定；11. 专色油墨调配；12. 印刷品颜色检测；13. 印版网点质量检测；14. 油墨转移量测定；15. 包装材料光泽度性能检测；16. 油墨叠色打样

2.校外实践教学条件

为确保专业实践基地的规范性，校外实践基地必须达到以下基本要求：

(1) 企业应是正式法人单位，组织机构健全，领导和工作（或技术）人员素质高，管理规范，发展前景好。

(2) 所经营的业务和承担的职能与相应专业对口，并在区域行业中有一定知名度、社会形象好。

(3) 能够为学生提供专业实习实训条件（顶岗实习需满足 6 个月以上）。

(4) 有相应企业技术人员担任指导教师。

(5) 有与学校合作的意愿与积极性，见表 10。

表 10 校外实践基地情况一览表

序号	单位名称	工位	实践项目
1	运城市精睿印务有限公司	9	认识实习、跟岗实习、顶岗实习
2	运城市空港标新印务有限公司	15	认识实习、跟岗实习、顶岗实习
3	永发印务（东莞）有限公司	20	顶岗实习

（三）教学资源

1.专业核心课程选用教材

表 11 专业核心课程选用教材一览表

课程名称	教材名称	主编	出版社	备注
数字图像处理	《边学边做-广告创意与制作》	糜淑娥 陈惠坤	人民邮电出版社	
印刷设备及操作	现代胶印机的使用与调节	周玉松	中国轻工业出版社	
印刷工艺	印刷原理与工艺	何晓辉	印刷工业出版社	
图文制作与编排	Adobe Illustrator 图形设计与制作标准实训教程(CS6 修订版)	李霜、阳虹	文化发展出版社	
印后加工工艺与设备	印后加工工艺及设备	马静君	印刷工业出版社	
印刷质量检测与控制	印刷质量检测与控制	李 荣	中国轻工业出版社	

2.图书文献

目前图书馆藏印刷包装类专业纸质图书共计 400 种，2.2 万册，另外还有知网、超星数字图书馆等电子资源，并建有电子阅览室，可通过网络查阅本馆及互联网络的文献信息完全能满足学生学习之用。

3.信息化教学资源 and 平台

(1) 数字化教学资源，如“网络课程”、“网络课件”、“教学录像”、“模拟考试”等；

(2) 国家精品课程资源网 (<http://www.jingpinke.com/>) ;

(3) 学院信息平台“教师空间”;

(4) 科印网 (<http://www.keyin.cn/>)、必胜印刷网 (<http://www.bisenet.com/>)、慧聪印刷网 (<http://www.printing.hc360.com/>)。

(四) 教学方法

积极对接行业与产业发展形式，主动将新技术、新知识、新材料、新成果、新的管理方法和模式引入教学内容，大力推进启发式教学、翻转课堂、情景教学、理实一体化教学、案例教学、项目教学，注重因材施教，鼓励教师创新教学方法和手段，大力推广信息化教学。

(五) 教学评价

1.大力推进过程考核

践行做学合一、理实一体的职教理念，坚持“学一点、考一点、会一点”的原则，在各单项教学任务完成后及时开展过程考核，包括学生学习任务成果和学习任务完成过程的考核，形成对学生知识、能力、素质等方面的综合评价。

2.加强课程综合考核

在过程考核的基础，强化期末考试，严格考试要求和考核标准。

3.积极鼓励其他形式考核探索和改革创新

积极推行技能抽查、课程融通、综合素质评价等考核评价方式。数字图像处理、图文制作与编排等课程可结合 ACCA 图像工程师、ACCA 数字图形工程师的职业技能证书的要求进行以证代考；学生有计算机及设计类从业经历或技术职称可置换平面设计软件操作等课程的学分。

(六) 质量管理

1.施行院系两级管理体制

施行以“院长——分管副院长——教务处”为院级管理和以“系主任——教学副主任——综合秘书——教研室主任”为系部管理的两级教学管理体系，并由院系两级教学工作委员会共同参与。

2.建立能够涵盖学院、专业、课程、教师、学生等教学要素的质量监控和评价体系。

3.利用在线平台对学生实施教学环节全过程监督。

九、毕业要求

1.学分要求

学生在毕业前除要达到培养规格中知识、能力和素质要求外，还应按要求修满人才培养方案中规定的 138 学分的学习要求，并且德育、体测全部合格后方准毕业。

2.证书要求

在学期间具备条件的学生可以争取获得如下证书（职业资格证书、技能等级证书、社会认可度高的行业企业鉴定标准和证书），并可申请置换相对应课程学分，其他学分认定和转换基本要求见附件。

- （1）ACCA 图像工程师；
- （2）ACCA 数字图形工程师。

十、编制说明

本专业人才培养方案是在深刻学习领会习近平总书记在全国教育大会的讲话精神的基础上，参考高等职业学校国家教学标准，同时遵照教育部等六部门《高职扩招专项工作实施方案》（教职成〔2019〕12号）、教育部《关于做好扩招后高职教育教学管理工作的指导意见》《山西省教育厅关于2019年第二阶段高职扩招专项工作的通知》（晋教职成〔2019〕15号）《山西省教育厅关于做好高职院校招收社会人员专业人才培养方案编制和实施工作的指导意见（试行）》等文件精神，结合学情分析、社会需求、专业培养目标要求以及同一专业全日制类型人才培养方案，与运城市精睿印务有限公司、永发印务（东莞）有限公司等企业共同制订本方案。

编制人：侯旋

审核人：胡开堂

审批部门：教务处

附件：印刷媒体技术专业招收社会人员学分认定与转换办法

附件

印刷媒体技术专业扩招人才培养学分认定与转换办法

一、适用范围

（一）适用对象：印刷媒体技术专业 2019 年扩招录取的社会人员

（二）适用专业：印刷媒体技术专业。

（三）适用领域：印刷媒体技术专业 2019 年扩招录取的退役军人全日制学习及非学历学习成果学分认定和转换。

二、置换原则

可认定和转换学分的范围包括已具有中职、职高或技校印刷制版相关专业学习背景，并取得学历者；与已取得印刷媒体技术专业扩招人才培养方案中规定的 ACCA 图像工程师、ACCA 数字图形工程师职业资格证书相同或相近的国家或行业职业资格证书、技能培训证书者；服役期间从事过平面设计、计算机排版、机械操作等工作。

三、置换办法

（一）专科及以上学历的学分认定和转换

已具有国民教育系列专科及以上学历者，其已学课程与印刷媒体技术专业扩招人才培养方案中规定的专业课程名称相同或相近，教学内容相关度在 80%以上，可依据已学课程学分情况给予认定和转换，此项置换最高不能超过 60 学分，具体置换下表。

已学课程学分与现有课程学分关系	已修课程成绩	是否置换	置换学分
高于或等于	≥60	置换	置换现有课程学分,多出学分计入总学分
低于	≥60	置换	只置换与已学课程相等的学分
高于、等于或低于	<60	否	

（二）中职、技校学历的学分认定和转换

已具有国民教育系列中职及技校学历者,其已学课程与印刷媒体技术专业扩招人才培养方案中规定的专业课程名称相同或相近,教学内容相关度达到100%,可置换对应的现有课程的实践学分,此项置换最高不能超过30学分。

（三）国家或行业职业资格证书的学分认定和转换

已取得印刷媒体技术专业扩招人才培养方案中规定的ACCA图像工程师、ACCA数字图形工程师职业资格证书相同或相近的国家或行业职业资格证书、技能培训证书者按照初、中、高级原则进行置换,通过初级计2学分,中级计3学分,高级计4学分。

（四）服役期间工作经历的学分认定和转换

服役期间从事过平面设计、计算机排版等相关工作的,凭原单位出具的工作证明及工作体会(不少于1500字),置换印刷媒体技术专业扩招人才培养方案中平面设计软件操作、印刷图文设计与排版等课程的学分;从事过机械操作工作的,凭原单位出具的工作证明工作体会(不少于1500字),置换印刷设备及操作、印刷机械基础等课程的学分。

四、置换流程及要求

1. 学分认定和置换需学员本人提前向我院印刷工程系提出申请,并按照置换类型要求提交工作证明、工作体会,字数不少

于 1500 字，证书原件和复印件，毕业证、成绩单等佐证材料。

2. 无论何种置换学分类型，学员提交的佐证材料均必须保证真实有效，否则将不予置换学分。

3. 学分认定和置换原则上申请和办理时间为每学期期末前。

4. 学分认定和置换由印刷工程系专门成立的的学分认定和置换机构负责，并经印刷工程系系务委员会审核，学院相关部门批准后方可执行。