

# 物流管理专业（扩招） 人才培养方案

院 系：           商务管理系          

专 业：           物流管理          

商务管理系编制

2020年4月

## 目录

物流管理专业人才培养方案.....	1
一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
六、课程设置及要求.....	3
七、教学计划进程表.....	5
八、实施保障.....	9
九、毕业要求.....	11
十、编制说明.....	12
附件 1：物流管理专业学情分析报告.....	13
附件 2：物流管理专业招收社会人员学分认定与转换办法.....	18

## 物流管理专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

1.专业名称：物流管理

2.专业代码：630903

### 二、入学要求

符合国家和山西省高职扩招条件的退役军人。

### 三、修业年限

实行弹性学制，修业年限 3-6 年

### 四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位群或 技术领域举例
物流管理与工程类  (1206)	物流管理  (120601)	道路运输业 (54)  多式联运和 运输代理业 (58)  装卸搬运和 仓储业(59)	管理（工业）工程 技术人员 (2-02-30) 装卸搬运和运输 代理服务人员 (4-02-05) 仓储人员 (4-02-06)	仓储主管 运输主管 物流销售主管 物流信息主管 生产车间主管

### 五、培养目标与培养规格

#### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，具有社会责任感，具有良好“人文素养、职业素养、技能素养”，掌握本专业基本知识和基础技术技能，面向道路运输、多式联运和运输代理、装卸搬运和仓储等行业的管理（工业）工程技术人员、装卸搬运和运输代理服务人员、仓储人员等职业岗位群，能在生产、服务一线从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理、信息管理等工作的高素质技术技能人才。

#### （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

##### 1.素质

- （1）坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，自觉践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- （2）遵法守纪、诚实守信、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
- （3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
- （4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，懂得必要的社交礼仪；
- （5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健康与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

## 2.知识

- （1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- （2）熟悉与本专业相关的环境保护、安全消防、文明生产等法律法规和行业标准；
- （3）了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则；
- （4）熟悉物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法；
- （6）熟悉物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法；
- （7）熟悉物流仓储、配送、运输及采购的成本分析与控制方法；
- （8）掌握物流系统的基本构成要素；
- （9）物流运作的基本知识与方法；
- （10）掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法；
- （11）掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法。

## 3.能力

- （1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- （2）具有良好的语言、文字、图表表达能力和沟通能力；
- （3）能够熟练运用办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报等；
- （4）具有一定的组织协调、信息获取和处理能力；
- （5）具备运用 Office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报的能力；
- （6）能够进行良好的沟通和采购谈判；
- （7）能够有效进行仓储、配送、运输的现场作业与管理；
- （8）能够熟练运用 ERP 系统提高企业物流管理效率；
- （9）具备仓储、配送、运输及采购成本核算的能力。

## 六、课程设置及要求

课程体系构建思路：坚持“宽基础、大专业、小方向”的总体思路，践行学院“人文素养、职业素养、技能素养”育人理念，按照专业人才需求调研与职业岗位（群）确定→岗位（群）工作过程→岗位能力→核心能力分析→转化学习领域（课程）的路径，以“平台+模块”的形式完成课程体系构建。

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

### 1.公共基础课程

#### （1）公共基础必修课程

思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学人文及应用文写作、应用数学、实用英语、办公自动化应用等。

#### （2）公共基础限选课程

利用超星尔雅和学银在线网络课程平台，开设包括创新创业、心理健康教育、职业规划与就业指导、商务礼仪等课程。

### 2.专业课程

此部分课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

#### （1）专业基础课程（7门）

现代物流、商品学实务、企业管理、经济学基础、会计基础、市场营销基础、物流设施设备。

#### （2）专业核心课程（7门）

现代物流、商品学实务、企业管理、经济学基础、会计基础、市场营销基础、物流设施设备。

#### （3）专业拓展课程（6门课程，一般选修 2-4 学分）

物流经济地理、电子商务、国际贸易理论与实务、网页设计、数据分析与应用、网络营销。

### 3.专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容见表 2

表2 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	供应链与采购管理	1. 供应链系统的类型与特征； 2. 供应链中的需求管理； 3. 采购的招标与投标； 4. 采购价格与谈判技巧； 5. 供应链合作伙伴关系的建立与评价； 6. 供应链绩效评价。
2	运输管理实务	1. 货源调查、车辆组织、站内业务管理； 2. 各种运输业务的组织； 3. 运费的结算与货运单证的填写。
3	仓储与配送管理实务	1. 入库、出货作业管理； 2. 搬运、储存、盘点、养护作业管理； 3. 库存控制； 4. 仓储安全管理； 5. 配送中心业务操作； 6. 核算配送作业成本； 7. 配送线路优化。
4	物流信息技术	1. 计算机技术、网络技术、信息分类编码技术； 2. 条形码技术、POS系统、射频技术等数据采集技术； 3. EDI信息交换技术； 4. GIS和GPS等物流信息跟踪技术； 5. 仓储环节、采购环节、运输环节的信息控制。
5	物流成本管理	1. 物流成本计算和控制； 2. 物流成本的分析预测与决策； 3. 物流作业成本管理。
6	物流客户关系管理	1. 客户开发与维护的流程； 2. 客户拜访、日常联络的基本礼仪知识； 3. 客户投诉和异常事件的处理流程； 4. 客户沟通的策略和技巧。

## 七、教学计划进程表

表3 教学计划进程表

课程类别	序号	课程名称	学时学分				考核性质	开课学期	学习方式及课时		学习地点	备注
			学时	学分	讲授	实践			面授	线上		
公共基础课程	1	思想道德修养与法律基础	48	3	36	12	考试	1	36	-	运城教学点	
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	48	16	考试	1	48	-	临汾教学点 长治教学点	
	3	形势与政策	48	1	48		考查	1-6	24	24	大同教学点	
	4	办公自动化应用	64	4	8	56	考查	1	64	-	晋城教学点	
	5	优秀传统文化及应用文写作	48	3	24	24	考查	1	24	24	晋中教学点	
	6	实用英语	48	3	48	-	考试	1	32	16	吕梁教学点 朔州教学点	
	7	应用数学	64	4	64	-	考试	1	48	16	阳曲教学点 忻州教学点	艺术类、旅游管理专业选修
	8	公共选修课	288	18	288	-	考查	1-6	-	288	超星平台	见表4
	小计			672	40	564	108			276	368	
专业基础课程	9	现代物流	48	3	40	8	考查	2	48	-	大同教学点 运城教学点	
	10	商品学实务	48	3	32	16	考查	2	-	48		
	11	企业管理	64	4	44	20	考查	2	32	32		
	12	经济学基础	64	4	64		考试	2	64	-		
	13	会计基础	48	3	32	16	考试	3	48	-		
	14	市场营销基础	64	4	40	24	考试	2	48	16		
	15	物流设施设备	48	3	16	32	考查	2	-	48		相关从业证可置换学分
	小计			384	24	268	116			240		144

续表 1

课程类别	序号	课程名称	学时学分				考核性质	开课学期	学习方式及课时		学习地点	备注
			学时	学分	讲授	实践			面授	线上		
专业核心课程	16	供应链与采购管理★	80	5	48	32	考试	3	80	-	大同教学点 运城教学点	
	17	运输管理实务★	80	5	56	24	考试	4	48	32		
	18	仓储与配送管理实务★	80	5	52	28	考试	4	80	-		
	19	物流信息技术★	80	5	40	40	考试	4	48	32		
	20	物流成本管理★	80	5	62	18	考试	5	80	-		
	21	物流客户关系管理★	80	5	52	28	考查	5		80		
	小计			480	30	310	170			336	144	
专业拓展课程	22	物流经济地理	32	2		32	考查	3		32	自主学习	选修 2-4 学分
	23	电子商务	32	2	16	16	考查	3		32		
	24	国际贸易理论与实务	32	2	16	16	考查	4		32		
	25	网页设计	32	2	10	22	考查	4		32		
	26	数据分析与应用	32	2	16	16	考查	4		32		
	27	网络营销	32	2	16	16	考查	5		32		
	小计			64	4	32	32			-	64	

课程类别	序号	课程名称	学时学分				考核性质	开课学期	学习方式及课时		学习地点	备注
			学时	学分	讲授	实践			面授	线上		
集中实践环节	28	ERP 软件应用	48	3		48	考查	4	48	-	运城教学点	
	29	物流沙盘模拟训练	32	2		32	考查	5	32	-		
	30	物流综合能力训练	64	4		64	考查	5	64	-		
	31	物流软件模拟训练	64	4		64	考查	4	64	-		
	32	认识实习	24	1		24	考查	1	24	-	物流专业相关企业	
	33	跟岗实习	96	4		96	考查	3	24	-		
	34	顶岗实习	576	24		576	考查	5-6	240	-		
		小计		904	42		904			496		
合计			2504	140	1174	1330			1348	720		

注：1.★为专业核心课程；

2.考核性质：分为考试和考查；

3.本专业教学总学时：2504 学时，实践性教学学时：1330 学时，占总学时比例为：53.12%；

4.本专业学分总计：140 学分，必修课：118 学分；选修课：22 学分，占总学分比例为：15.71%；

5.学习方式包含面授、线上教学等方式；学习地点包含学院、教学点、平台、物流专业相关企业等；

6.扩招专业每学年集中面授不少于 400 学时。第一学年：476 学时；第二学年：448 学时；第三学年：424 学时。

表4 公共选修课清单

课程分类	课程名称			开课学期	最低选修学分	选修说明
人文社科类	1.当代世界经济与政治	2.近现代国际关系	3.中西现代化比较研究	1-3	4 学分	
	4.知识产权法	5.环境保护概论	6.可持续发展概论			
	7.管理经济学	8.物权法	9.劳动合同法			
	10.现代企业管理	11.证券投资	12.消费心理学			
	13.人力资源开发与管理	14.电子商务概论	15.旅游地理			
	16.中国民俗文化	17.普通话训练与考级	18.演讲与口才			
	19.中国古代史通论	20.阅读和写作	21.中国现当代文学赏析			
	22.三晋文化专题	23.语言文字规范化	24.唐诗宋词赏析			
	25.中国传统文化精华	26.档案管理	27.行政管理			
自然科学类	1.自然科学与现代技术	2.科技论文写作	3.普通逻辑学	4	2 学分	必修课有相同或相近课程的专业可不选；专业领域的选修课有相同或相近课程的不重复选修
	4.数理逻辑	5.数学建模	6.数学文化			
	7.应用统计	8.生命科学导论	9.生命伦理学			
	10.现代营养学	11.食品营养与卫生	12.化学与现代文明			
	13.家用电器原理与维修	14.电工技术	15.电子技术			
	16.现代通讯系统概论	17.程序设计（强化）	18.网站建设与网页制作			
	19.因特网技术	20.计算机语言程序设计	21.人工智能导论			
	22.多媒体技术	23.增材制造技术	24.云计算			
	25.物联网导论	26.大数据				
艺术体育类	1.音乐欣赏	2.舞蹈鉴赏	3.戏曲鉴赏	5-6	3 学分	
	4.影视欣赏	5.戏剧鉴赏	6.文艺鉴赏			
	7.美术欣赏	8.书法鉴赏	9.合唱艺术			
	10.交谊舞	11.山西民歌	12.中国音乐简史			
	13.管弦乐器	14.欧洲古典音乐的发展及交响作品欣赏	15.民族民间音乐赏析			
	16.书法与篆刻	17.摄影摄像	18.中国画			
	19.广告设计	20.图形图像处理	21.排球			
	22.篮球	23.网球	24.羽毛球			
	25.乒乓球	26.足球	27.中华武术			
	28.太极拳	29.运动急救	30.跆拳道			
	31.健美操	32.体育舞蹈				

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

专业教学团队由校内专任教师和企业兼职教师共同组成。

1.专任教师：专任教师 11 人，其中副高以上 4 人，占专任教师总数的 36.4%，双师型教师占专任教师总数的 54.5%。

2.兼职教师：聘请了 5 名企业技术人员担任兼职教师。

### （二）教学设施

#### 1.校内实践教学条件

本专业现有物流企业沙盘模拟实训室、自动化立体仓储、物流虚拟仿真等 4 个校内实验实训室。校内实践教学条件为本专业所开设的理实一体化教学、岗位专项技能训练、技能鉴定、实验实训等提供了保证，见表 5。

表 5 校内实践条件情况一览表

序号	名称	主要设备名称	数量	开设项目
1	物流企业沙盘模拟实训室	沙盘模拟盘面	16	物流企业经营沙盘模拟； 企业经营沙盘模拟。
2		模拟软件	1	
3	自动化立体仓储实训室	自动化仓库	1	物流综合能力实训； 物流仓储与配送作业实训； 自动化立体仓储实训； 播种式分拣实训； 订货管理及信息系统操作实训； 入库管理单证及信息系统操作实训； 出库管理单证及信息系统操作实训； 库存盘点、复核及异常处理实训； 仓储作业优化实训； 配送作业优化实训； 全国物流大赛竞赛模拟训练。
4		高台捆扎打包机	3	
5		重型货架	2	
6		半电动堆高车	1	
7		阁楼货架	1	
8		RF 手持终端	4	
9		电子标签智能拣货台车	1	
10		诺思全国物流大赛软件系统	1	
11	物流虚拟仿真实训室	VR 仓储配送中心虚拟仿真系统	1	配送中心规划实训； 物流系统建模与仿真； 运输方案设计与规划； VR 仓储模拟仿真。
12		物流规划软件	1	
13	物流软件实训室	中诺思物流服务器	1	物流仓储软件实训； 物流配送软件实训； 物流运输软件实训； 第三方物流实训； 国际物流软件实训。
14		中诺思物流软件	1	

## 2.校外实践教学条件

为确保专业实践基地的规范性，校外实践基地必须达到以下基本要求：

(1) 企业应是正式法人单位，组织机构健全，领导和工作（或技术）人员素质高，管理规范，发展前景好。

(2) 所经营的业务和承担的职能与相应专业对口，并在区域行业中有一定知名度、社会形象好。

(3) 能够为学生提供专业实习实训条件（顶岗实习需满足6个月以上）。

(4) 有相应企业技术人员担任指导教师。

(5) 有与学校合作的意愿与积极性，见表6。

表6 校外实践基地情况一览表

序号	单位名称	工位	实践项目
1	沃尔玛(山西)商业零售有限公司运城河东东街分店	50	认识实习、跟岗实习、顶岗实习
2	山西中农乐农业科技有限公司	50	认识实习、跟岗实习
3	山西顺丰速运有限公司运城分部	20	认识实习
4	网赢如意仓供应链有限公司	100	认识实习、跟岗实习、顶岗实习
5	河南鲜易供应链有限公司	50	跟岗实习
6	世能达(天津)物流有限公司	50	顶岗实习

## (三) 教学资源

### 1.专业核心课程选用教材

表7 专业核心课程选用教材一览表

课程名称	教材名称	主编	出版社	备注
供应链与采购管理★	供应链管理实务	贾占成	西北工业大学出版社	
运输管理实务★	物流运输管理实务	何妍	清华大学出版社	
仓储与配送管理实务★	仓储与配送管理实务	郑丽	清华大学出版社	
物流信息技术★	物流信息技术	李斌成	清华大学出版社	
物流成本管理★	物流成本管理	朱伟生	机械工业出版社	
物流客户关系管理★	物流客户关系管理与服务	王淑娟	清华大学出版社	

### 2.图书文献

目前图书馆藏经济管理类专业纸质图书共计8000种，3.9万册，另外还有知网、超星数字图书馆等电子资源，并建有电子阅览室，可通过网络查阅本馆及互联网络的文献信息完全能满足学生学习之用。

### 3.信息化教学资源 and 平台

(1) 数字化教学资源，如“网络课程”、“网络课件”、“教学录像”、“模拟考试”等；

(2) 国家精品课程资源网（<http://www.jingpinke.com/>）；

(3) 学院信息平台“教师空间”；

(4) 中国物流协会(<http://csl.chinawuliu.com.cn/>)、物流信息网([www.chinawuliu.cn](http://www.chinawuliu.cn/))、中国冷链物流网（<http://www.cclcn.com/>）、中国物流与采购联合会（<http://account.chinawuliu.com.cn/>）、一览物流英才网（<http://wl.job1001.com/>）、物通网（<http://www.chinawutong.com>）等专业公司学习网站、行业协会网站。

#### （四）教学方法

积极对接行业与产业发展形式，主动将新技术、新知识、新材料、新成果、新的管理方法和模式引入教学内容，大力推进启发式教学、翻转课堂、情景教学、理实一体化教学、案例教学、项目教学，注重因材施教，鼓励教师创新教学方法和手段，大力推广信息化教学。

#### （五）教学评价

##### 1.大力推进过程考核

践行做学合一、理实一体的职教理念，坚持“学一点、考一点、会一点”的原则，在各单项教学任务完成后及时开展过程考核，包括学生学习任务成果和学习任务完成过程的考核，形成对学生知识、能力、素质等方面的综合评价。

##### 2.加强课程综合考核

在过程考核的基础，强化期末考试，严格考试要求和考核标准。

##### 3.积极鼓励其他形式考核探索和改革创新

积极推行 1+X 证书试点、当兵期间相关专业工作经历、立功获奖、专业技能证书转换认定学分、校企双方综合评价等考核评价方式。

#### （六）质量管理

##### 1.施行院系两级管理体制

施行以“院长——分管副院长——教务处”为院级管理和以“系主任——教学副主任——综合秘书——教研室主任”为系部管理的两级教学管理体系，并由院系两级教学工作委员会共同参与。

2.建立能够涵盖学院、专业、课程、教师、学生等教学要素的质量监控和评价体系。

3.利用各教学点、在线平台对学生实施教学环节全过程监督。

## 九、毕业要求

### 1.学分要求

学生在毕业前除要达到培养规格中知识、能力和素质要求外，还应按要求修满人才培养方案中规定的 140 学分的学习要求，并且德育、体测全部合格后方准毕业。

### 2.证书要求

在学期间具备条件的学生可以争取获得如下证书（职业资格证书、技能等级证书、社会认可度高的行业企业鉴定标准和证书），并可申请置换相对应课程学分，其他学分认定和转换基本要求见附件。

- （1）叉车证；
- （2）助理物流师；
- （3）仓管员从业资格证；
- （4）物流 1+X 职业能力等级认证。

## 十、编制说明

本专业人才培养方案是在深刻学习领会习近平总书记在全国教育大会的讲话精神的基础上，参考高等职业学校国家教学标准，同时遵照教育部等六部门《高职扩招专项工作实施方案》（教职成〔2019〕12号）、教育部《关于做好扩招后高职教育教学管理工作的指导意见》《山西省教育厅关于2019年第二阶段高职扩招专项工作的通知》（晋教职成〔2019〕15号）《山西省教育厅关于做好高职院校招收社会人员专业人才培养方案编制和实施工作的指导意见（试行）》等文件精神，结合学情分析、社会需求、专业培养目标要求以及同一专业全日制类型人才培养方案，与杭州如意仓供应链有限公司、运城沃尔玛超市河东店等企业共同制订本方案。

编制人： 澹台冰艳、方春艳                      审核人：段高培                      审批部门：教务处

附件1：物流管理专业学情分析报告

附件2：物流管理专业招收社会人员学分认定与转换办法

## 附件 1：物流管理专业学情分析报告

## 物流管理专业（扩招）学情分析报告

为了更好地了解不同生源在成长背景、从业经历、学习基础、年龄阶段、认知特点、发展愿景等方面的差异性，实施扬长教育，同时补齐短板，有针对性地制定培养计划及培养策略，物流管理专业通过问卷调查、座谈、访谈等形式，开展扩招学生生源学情分析，并形成学情分析报告。

## 一、学生基本情况

扩招专业学生学历、地区、城乡分布统计表

城乡	学历	大同	晋中	阳泉	朔州	太原	忻州	临汾	运城	长治	总计
城镇	高中毕业	3						1	1		5
	高中毕业同等学力	13	1		1	3			9		27
	其他中等专业学校毕业	1									1
	职业高中毕业	1									1
	小计	18	1		1	3		1	10		34
农村	高中毕业	1									1
	高中毕业同等学力	3		1	1		2		11	3	21
	技工学校毕业						1				1
	其他中等专业学校毕业	1	2								3
	小计	5	2	1	1		3		11	3	26
总计		23	3	1	2	3	3	1	21	3	60

扩招学生学历、地区分布统计表

学历	大同	晋中	临汾	朔州	太原	忻州	阳泉	运城	长治	总计
高中毕业	4		1					1		6
高中毕业同等学力	16	1		2	3	2	1	20	3	48
技工学校毕业						1				1
其他中等专业学校毕业	2	2								4
职业高中毕业	1									1
总计	23	3	1	2	3	3	1	21	3	60

扩招学生年龄、地区分布统计表

地区 \ 年龄	21-25 (岁)	26-30 (岁)	31-35 (岁)	36-40 (岁)	40-46 (岁)	合计
大同	2	6	7	5	3	23
晋中		2		1		3
朔州		1			1	2
太原		2	1			3
忻州	1	2				3
阳泉	1					1
临汾		1				1
运城	3	5	3	5	5	21
长治	1	2				3
总计	8	21	11	11	9	60

扩招学生政治面貌、地区分布统计表

政治面貌	大同	晋中	临汾	朔州	太原	忻州	阳泉	运城	长治	总计
共青团员	3	2		2	1	1	1	5		15
群众	11	1			1	1		6		20
中共党员	9		1		1	1		9	3	24
中共预备党员								1		1
总计	23	3	1	2	3	3	1	21	3	60

扩招学生区域分布为大同 23 人，晋中 3 人，阳泉 1 人，朔州 2 人，太原 3 人，忻州 3 人，临汾 1 人，运城 21 人，长治 3 人。学生的地理分布相对集中于大同和运城两地，因此教学点选择在大同和运城，学生数分别为 35 人与 25 人。

来自城镇的学生 34 人，乡村的学生 26 人。高中毕业学生 6 人，高中毕业同等学力学生 48 人，技工学校 1 人，职业高中 1 人，其他中专 4 人。学生总体的学力水平偏低，在理论知识与岗位实践方面的倾向性很明显，喜欢岗位实践，对理论学习有不小的抵触心理。

扩招学生的年龄分布如下：21-25 岁 8 人，26-30 岁 21 人，

31-35岁 11人，36-40岁 11人，40岁以上 9人。30岁以下 29人，30-40岁之间为 22人，40岁以上为 9人。其中学生之间最大年龄差为 15岁。把学生分到两个教学点后的年龄分布大体不变，学生学习能力、学习方式、习惯均不相同。

扩招学生中群众 20人，共青团员 15人，中共党员 24人，预备党员 1人。学生的政治素质很高，党员学生在班级管理过程中应该能发挥先锋带头作用，有利于各类教学活动的开展。

## 二、学习基础和特点

学生生源多样，学情复杂，大批学生的成长经历、技能水平、学习需求有较大差异，学习基础参差不齐，就群体而言，高职学生除学生角色、孩子角色外，还有父母、职工等角色。本专业扩招学生中往届学生较多，大多数具有从业经验，动手能力较强，但理论学习基础相对薄弱。多数学生社会经验丰富，学习积极性高，学习目的明确，但初始文化水平不高，存在工作、学习安排冲突等问题。

## 三、教学策略

### （一）课程设置

#### 1. 培养目标定位

调查结果显示，录取的学生年龄在 30-40 岁之间的男性居多，工作经验丰富，能够胜任物流行业企业一线的仓储、运输与配送、采购、供应链管理、信息管理等工作，符合现代物流企业实际生产需要，未来晋升和发展空间较好，未来就业前景好。

#### 2. 专业核心能力及核心课程确定

按照物流管理专业人才需求调研与职业岗位（群）确定→岗位（群）工作过程→岗位能力→核心能力分析→转化学习领域（课程）的路径，以“平台+模块”的形式完成课程体系构建。考虑到物流行业的发展需要和学生的基本情况，本专业侧重仓储与配送管理和物流信息管理能力的培养，确定七门专业基础课以及供应链与采购管理、运输管理实务、仓储与配送管理实务、物流信息技术、物流成本管理、物流客户关系管理六门核心课程。

### 3. 集中实践教学安排

为保证学生在学习期间掌握良好的物流管理操作技能和素养，在加大专业基础课及专业核心课程的对接基础上，需强化集中实践教学环节，在大一第一学期安排1周左右的认识实习，到合作企业进行参观学习。对应设置ERP软件应用、物流沙盘模拟训练、物流综合能力训练、物流软件模拟训练等实训教学环节，毕业前安排6个月左右的企业顶岗实习进一步保障学生的实践动手操作技能和职业素养的培养。

### 4. 选修课及专业拓展课设置

现代物流行业发展迅速，加上电子商务的推动，前沿的智能化、自动化、网络化及绿色化要求越来越高，为保障学生在未来实习、就业中能适应行业企业发展需要，也为其个人的发展提供更广阔的平台，课程上应设置如人文素养类选修课程及物流经济地理、电子商务、数据分析与应用、网络营销等专业拓展课供学生选修和自学。

## （二）教学组织

采用翻转课堂、理实一体化、线上线下混合教学等模式，主要采用面授+线上两种教学方式满足不同类型生源的学习需求，缓解“工学矛盾”。安排师德高尚、有责任心，具有高校教师资格证书的教师或行业骨干进行授课。合理选用教材，优先选用近三年出版的国家级或省级规划教材，保证优秀教材进课堂。

## （二）教学模式

教学活动中主要采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，重在实践、实用，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式、自主学习等教学方法，适应“互联网+职业教育”发展需求，运用大数据、人工智能等现代信息技术。发挥党员的模范带头作用，培养课代表，加大学生经验分享占比，构建开放互动，灵活实用的云课堂，提高学生学习效率。

## （三）教学考核

主要采用过程性考核评价，根据每种类型课程结构，依据教学方式、学习方式，设计学生学业评价的具体可行的、可操作的评价办法。推行技能抽查、技能监测、综合素质评价等考核评价方式。探索“课证融通”的评价方法，将学生取得的行业企业相关职业资格证书、技能等级证书以及学习培训经历、职业技能、从业经历等已掌握的有关技术技能进行科学评估，按一定规则进行积累与转换，兑换规定学分，免修相应课程或模块。

## 附件 2：物流管理专业招收社会人员学分认定与转换办法

### 物流管理专业招收社会人员学分认定与转换办法

#### 一、适用对象

运城职业技术学院物流管理专业面向社会人员招收的在籍学生。

#### 二、具体办法

##### （一）学分转换比例

本专业认定和转换的全部学分不得超过相关专业毕业总学分的 50%。同等及以上学历和高等教育自学考试课程的学分认定和转换为学历教育课程的学分，不得超过相关专业毕业总学分的 50%。其余形式的认定和转换学分不得超过相关专业毕业总学分的 25%。

##### （二）具体认定细则

##### 1. 同等及以上学历的学分认定和转换。

已具有国民教育系列专科及以上学历者，或已参加国民教育系列专科及以上学历层次学习的学习者，进入高职院校高职专业学习，其所学课程与现有课程名称相同或相近，教学目标相近，教学内容相关度在 80%以上，可认定和转换为物流管理专业对应课程的学分。

##### 2. 低一级学历的学分认定和转换（仅适用于实践技能类课程）

已具有国民教育系列中职(含技工教育)及同等学历者，其所学课程与现有该类课程名称相同或相近，教学目标相同，教学内容相关度达到 100%，可认定和转换为相关课程的学分。

##### 3. 高等教育自学考试课程的学分认定和转换

通过高等教育自学考试的课程，以课程为基础，课程名称相同或相近，

自学考试考试大纲和物流管理专业课程教学内容相关度 80%以上，不分学历层次，可认定和转换为学分相近或相同的对应课程学分。

#### 4. 在线课程学习证书的学分认定和转换

学生学习的在线课程的教学目标、教学课时、教学内容和考核要求等内容与物流管理专业课程相关度达 80%以上者，可认定和转换为学分相近或相同的对应课程学分。

#### 5. 国家职业资格证书的学分认定和转换

物流仓管员证，助理物流师、物流师、叉车证、1+X 物流试点等级证书等物流职业资格相关证书可认定和转换为相应物流管理专业对应课程的学分（具体见附件）。

#### 6. 培训证书的学分认定和转换

物流管理相关培训证书学分认定和转换为学历教育课程学分，有效期为学习者获得培训证书之日起的 3 年内。根据培训证书的级别和内容相关程度，可认定和转换为相应高等学校相关专业对应课程的学分。

#### 7. 业绩类成果的学分认定和转换

业绩类成果主要指个人取得学术、职业或其他方面的成果，包括但不限于创新创业、科学研究、社会服务、文化传承、竞赛奖励等。省级二等奖以上技能、专业竞赛等竞赛奖励奖项，可认定和转换为相应高等学校对应课程的部分或全部学分。

8. 职业经历、实习实践、志愿服务、创新创业、科学研究、社会服务、文化传承、专利版权等体现资历、资格和能力的学习成果，经认定后可转换为相应高等学校对应课程的学分。

## 物流管理专业招收社会人员学分认定与转换办法

序号	资格证书	对应课程	可置换置换 学分	备注
1	物流仓管员证	仓储与配送管理实务	3 学分	
2	助理物流师	运输管理实务	5 学分	可从对应课程中组合置 换 8 学分
		仓储与配送管理实务	5 学分	
		现代物流	4 学分	
		物流设施设备	3 学分	
3	物流师	供应链与采购管理	5 学分	可从对应课程中组合置 换 15 学分
		运输管理实务	5 学分	
		仓储与配送管理实务	5 学分	
		物流信息技术	5 学分	
		国际贸易理论与实务	2 学分	
4	叉车证	物流设施设备	1 学分	
5	1+X 物流试点 等级证书	物流综合能力训练	4 学分	
6	有从事会计或 财务相关岗位 1 年以上的工作 经历	会计基础	4 学分	
		ERP 软件应用	3 学分	
		物流成本管理	2 学分	
		认识实习	1 学分	
7	有从事销售相 关岗位 2 年以 上工作经历	市场营销基础	4 学分	
		物流客户关系管理	5 学分	
		认识实习	1 学分	
8	有从事仓储相 关岗位 1 年以 上工作经历	仓储与配送管理实务	2 学分	
		认识实习	1 学分	
9	有从事运输相 关岗位 1 年以 上工作经历	运输管理实务	5 学分	
		认识实习	1 学分	
10	有从事物流相 关岗位 2 年以 上工作经历	认识实习 跟岗实习 顶岗实习	29 学分	